

Pour publication immédiate
Le 13 novembre 2007

Protéger les services municipaux et faire en sorte qu'Ottawa demeure une ville inclusive et sûre pour ses citoyens et ses groupes communautaires importants

Début aujourd'hui d'une nouvelle campagne visant à protéger les services municipaux et à tenir tête à la province

OTTAWA – Les Ottaviens de tous les milieux et les groupes communautaires se sont réunis aujourd'hui pour donner le coup d'envoi à une nouvelle campagne visant à protéger les programmes et les services municipaux et pour remettre en question la logique des coupures budgétaires.

« Soyons réalistes, » de dire Lawrence Greenspon, avocat des droits de la personne et activiste communautaire de renom. Nous savons tous que la seule façon d'atteindre l'équilibre budgétaire consiste à sabrer dans les programmes et les services, mais nous ne pouvons agir ainsi en espérant qu'Ottawa demeure une communauté saine. »

« Je suis fier de me sentir chez moi dans ma ville et de contribuer à cet effort qui vise à faire en sorte qu'elle demeure inclusive, sûre et vivante, sans compter que j'encourage tous mes concitoyens à emboîter le pas, » de dire Greenspon.

Greenspon espère que tous les Ottaviens ajoutent leur nom à la liste croissante de citoyens qui souhaitent voir leur conseil préserver et accroître les investissements dans les services et les programmes sociaux, sanitaires, artistiques et environnementaux de leur ville. On a créé un nouveau site Web à l'adresse www.betterottawa.ca afin de permettre aux gens de s'inscrire pour ainsi obtenir de plus amples renseignements sur les budgets de la ville d'Ottawa et pour agir dans le but de protéger la qualité de vie au sein de notre communauté.

« Le budget municipal reflète les valeurs de la ville et, par le passé, les gens d'Ottawa ont toujours accordé énormément d'importance aux services améliorés et accessibles plutôt que de procéder à des coupures et de les éliminer, » de dire Brian Cornelius, ministre de la First United Church. « Les coupures de services intensifient les inégalités parmi les citoyens et procurent à long terme un effet dévastateur. Le coût d'une augmentation nulle du budget à court terme est trop exorbitant. »

Greenspon et Cornelius sont deux Ottaviens bien en vue qui participent à la nouvelle campagne inaugurée aujourd'hui par Bâtir une vie meilleure à Ottawa (BVMO). Cet organisme vise à exercer des pressions auprès des conseillers municipaux afin que ceux-ci rejettent les demandes de coupures dans les services afin d'atteindre un équilibre budgétaire, une politique peu logique lorsqu'on constate l'état de déperissement des infrastructures sociales et physiques de notre ville. Pour connaître la liste des citoyens impliqués, veuillez consulter notre site Web à l'adresse www.betterottawa.ca.

Shellie Bird, activiste dans le domaine des garderies et membre de BVMO, s'est exprimée contre le cheminement des fonds publics vers les « partenariats » avec des sociétés et contre la privatisation et l'impartition des services publics.

« La privatisation ne fera qu'empirer les choses, de sorte que nous proposons une meilleure alternative, » de dire Bird. « Bâtir une vie meilleure à Ottawa propose de travailler en étroite collaboration avec le conseil municipal afin de mettre sur pied un véritable mouvement de citoyens ordinaires qui exerceront des pressions pour faire en sorte que les gouvernements des provinces et le fédéral prennent place à la table. La province doit reprendre la responsabilité des programmes et services qu'elle a refilés aux municipalités dans les années 1990, alors que le gouvernement fédéral doit utiliser à meilleur escient ses énormes surplus en offrant un soutien direct aux municipalités.

Bâtir une vie meilleure à Ottawa est une vaste coalition d'individus et de groupes communautaires à la grandeur de la ville qui souhaitent protéger et améliorer le niveau de vie de tous les citoyens. La participation est accessible à quiconque partage les buts du groupe. BVMO compte sur Facebook un groupe constitué d'au-delà de 150 membres, et ce nombre ne cesse d'augmenter.

La campagne populaire de BVMO, qui se déroule depuis plusieurs années, permettra de canaliser le soutien positif pour faire en sorte que le conseil municipal investisse dans les programmes et les services sociaux, sanitaires, artistiques et environnementaux qui font d'Ottawa un endroit où il fait bon vivre. La campagne a pour but de mobiliser l'opinion publique au cours des prochaines semaines alors que le conseil discutera et décidera du budget municipal pour l'année 2008.

www.betterottawa.ca

-30-

Personnes-ressources :

Lawrence Greenspon, 613-288-2890

Brian Cornelius, 613-232-1016

Shellie Bird, Bâtir une vie meilleure à Ottawa, 613-233-0228

David Robbins, Bâtir une vie meilleure à Ottawa, 613-878-1431